



ПРАВИТЕЛЬСТВО ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 27.03.2025 № 116-п

г. Иваново

Об утверждении региональной программы «Поддержка и продвижение брендов Ивановской области на 2025 - 2027 годы»

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 10 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и во исполнение пункта 11 перечня поручений по итогам пленарного заседания форума «Сильные идеи для нового времени», утвержденного Президентом Российской Федерации 25.08.2023 № Пр-1676, в целях поддержки и продвижения брендов Ивановской области Правительство Ивановской области **п о с т а н о в л я е т**:

Утвердить региональную программу «Поддержка и продвижение брендов Ивановской области на 2025 - 2027 годы» (прилагается).

**Губернатор
Ивановской области**



С.С. Воскресенский

Приложение к постановлению
Правительства Ивановской области
от 27.03.2025 № 116-п

**Региональная программа
«Поддержка и продвижение брендов Ивановской области
на 2025 - 2027 годы»**

**П А С П О Р Т
региональной программы «Поддержка и продвижение брендов
Ивановской области на 2025 - 2027 годы»**

Наименование Программы	Региональная программа «Поддержка и продвижение брендов Ивановской области на 2025 - 2027 годы» (далее - Программа)
Координатор Программы	Департамент экономического развития и торговли Ивановской области
Исполнители Программы	Департамент экономического развития и торговли Ивановской области; Департамент культуры Ивановской области; Департамент туризма Ивановской области; Департамент сельского хозяйства и продовольствия Ивановской области; Департамент внутренней политики Ивановской области; автономная некоммерческая организация «Центр развития предпринимательства и поддержки экспорта Ивановской области»; автономная некоммерческая организация «Центр развития туризма и гостеприимства Ивановской области»
Цель Программы	Содействие в продвижении местных брендов, их популяризация на внутреннем и внешнем рынках, создание благоприятных условий для развития субъектов предпринимательской деятельности Ивановской области
Задачи Программы	Содействие в привлечении внимания потребителей к продукции, производимой на территории Ивановской области; содействие в стимулировании сбыта продукции местных производителей в условиях введения ограничительных мер экономического характера в отношении Российской Федерации;

	содействие в повышении конкурентоспособности товаров местных производителей на внутреннем и внешнем рынках; содействие в сокращении затрат на продвижение продукции местных производителей; содействие в создании новых каналов сбыта продукции местных производителей
Целевые (контрольные) показатели реализации Программы	Количество реализуемых региональных мер поддержки местных производителей; количество мероприятий, проведенных в целях оказания поддержки и продвижения местных брендов; количество участников мероприятий, проведенных в целях оказания поддержки и продвижения местных брендов
Сроки реализации Программы	2025 - 2027 годы
Финансирование Программы	Финансовое обеспечение реализации Программы осуществляется в рамках текущей деятельности исполнителей Программы
Ожидаемые результаты реализации Программы	Привлечение внимания потребителей к продукции, производимой на территории Ивановской области; стимулирование сбыта продукции местных производителей в условиях введения ограничительных мер экономического характера в отношении Российской Федерации; повышение конкурентоспособности товаров местных производителей на внутреннем и внешнем рынках; сокращение затрат на продвижение продукции местных производителей; создание новых каналов сбыта продукции местных производителей.

1. Основные понятия, используемые в Программе

Для целей Программы используются следующие основные понятия:

«местный бренд» - товары народного потребления, которые производятся в Ивановской области и отвечают следующим характеристикам:

соответствие требованиям качества и безопасности, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации;

наличие всех необходимых разрешительных документов (лицензии,

сертификаты, декларации соответствия и иные документы), выданных в соответствии с законодательством Российской Федерации (если они предусмотрены законодательством Российской Федерации);

локализация всего или части производственного процесса на территории Ивановской области;

наличие уникального дизайна и упаковки продукции, в том числе отражение связи товаров с культурными, историческими, географическими и иными особенностями местности Ивановской области,

за исключением товаров следующих категорий:

табачные изделия и никотинсодержащая продукция, а также принадлежности, предназначенные для курения табачной и никотинсодержащей продукции;

оружие, основные части огнестрельного оружия, патроны;

товары, указанные в перечне кодов видов сырьевых товаров в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 18.04.2018 № 466;

«местные производители» - юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», зарегистрированные и осуществляющие производство товаров на территории Ивановской области, в частности ремесленники, дизайнеры и иные субъекты предпринимательства, заинтересованные в развитии уникальных товаров на внутреннем и внешнем рынках;

«субъекты предпринимательской деятельности» - физические и юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность.

2. Цели, задачи, основные ожидаемые результаты Программы, сроки ее реализации

Одной из стратегических целей социально-экономического развития Ивановской области является развитие малого и среднего предпринимательства за счет совершенствования существующих механизмов и реализации новых направлений государственной поддержки.

Достижению этой цели будут способствовать оказание поддержки и продвижение местных производителей.

Целью Программы является содействие в продвижении местных брендов, их популяризация на внутреннем и внешнем рынках, создание благоприятных условий для развития субъектов предпринимательской деятельности Ивановской области.

Для реализации поставленной цели в рамках Программы необходимо решение следующих задач:

содействие в привлечении внимания потребителей к продукции, производимой на территории Ивановской области;

содействие в стимулировании сбыта продукции местных производителей в условиях введения ограничительных мер экономического характера в отношении Российской Федерации;

содействие в повышении конкурентоспособности товаров местных производителей на внутреннем и внешнем рынках;

содействие в сокращении затрат на продвижение продукции местных производителей;

содействие в создании новых каналов сбыта продукции местных производителей.

В ходе решения поставленных задач ожидается достижение следующих конечных результатов:

привлечение внимания потребителей к продукции, производимой на территории Ивановской области;

стимулирование сбыта продукции местных производителей в условиях введения ограничительных мер экономического характера в отношении Российской Федерации;

повышение конкурентоспособности товаров местных производителей на внутреннем и внешнем рынках;

сокращение затрат на продвижение продукции местных производителей;

создание новых каналов сбыта продукции местных производителей.

Целевыми (контрольными) показателями реализации Программы являются:

количество реализуемых региональных мер поддержки местных производителей;

количество мероприятий, проведенных в целях оказания поддержки и продвижения местных брендов;

количество участников мероприятий, проведенных в целях оказания поддержки и продвижения местных брендов.

Сведения о целевых (контрольных) показателях реализации Программы и их значениях приведены в приложении 1 к Программе.

Срок реализации Программы: 2025 - 2027 годы.

3. Обобщенная характеристика мероприятий Программы

В целях создания благоприятных условий для местных производителей организовано взаимодействие исполнителей Программы с подведомственными учреждениями и другими заинтересованными организациями, которые будут оказывать региональные меры поддержки местным производителям.

Региональные меры поддержки местных производителей в рамках реализации Программы включают в себя финансовую, информационную,

образовательную, консультационную поддержку и представлены следующими видами:

содействие в продвижении товаров субъектов малого и среднего предпринимательства Ивановской области на электронных торговых площадках;

содействие в регистрации товарных знаков субъектов малого и среднего предпринимательства Ивановской области;

содействие в создании и функционировании раздела «Сделано в Ивановской области» с товарами местных производителей на электронных торговых площадках;

предоставление субсидии крестьянским (фермерским) хозяйствам или индивидуальным предпринимателям, основным видом деятельности которых является производство и (или) переработка сельскохозяйственной продукции, на возмещение части затрат на сертификацию производимой ими продукции;

организация участия сельскохозяйственных товаропроизводителей в выставочно-ярмарочных мероприятиях Ивановской области;

обучающие и информационные мероприятия для малых форм хозяйствования по вопросам продвижения продукции;

организация участия предприятий народных художественных промыслов в выставочно-ярмарочных мероприятиях Ивановской области и других субъектов Российской Федерации;

информационное освещение участия предприятий народных художественных промыслов в выставочно-ярмарочных мероприятиях Ивановской области и других субъектов Российской Федерации;

организация участия предприятий народных художественных промыслов и ремесленников в событийных мероприятиях Ивановской области;

информационное освещение участия предприятий народных художественных промыслов и ремесленников в событийных мероприятиях Ивановской области;

обеспечение информационной поддержки в СМИ, социальных сетях, на официальных сайтах и иных информационных ресурсах.

Программой предусмотрен План мероприятий согласно приложению 2 к Программе.

4. Система управления реализацией Программы

Программа разработана в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 10 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и во исполнение пункта 11 перечня поручений по итогам пленарного заседания форума «Сильные идеи для нового времени», утвержденного Президентом Российской Федерации 25.08.2023 № Пр-1676, согласно

которому исполнительным органам субъектов Российской Федерации при участии автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» рекомендовано разработать региональные программы поддержки и продвижения местных брендов.

Мероприятия, предусмотренные Программой, будут осуществляться на территории Ивановской области.

Общий контроль за реализацией Программы осуществляет координатор Программы - Департамент экономического развития и торговли Ивановской области.

Координатор Программы осуществляет контроль за исполнением Плана мероприятий, выявляет несоответствия результатов их реализации плановым показателям.

Исполнители Программы в целях достижения целевых (контрольных) показателей реализации Программы:

обеспечивают организацию работы по реализации Плана мероприятий, в том числе в подведомственных учреждениях, обеспечивают взаимодействие с органами исполнительной власти Ивановской области по вопросам реализации Программы;

проводят рабочие совещания по решению задач в рамках Программы и текущему выполнению Плана мероприятий (при необходимости).

Отчет об исполнении Плана мероприятий исполнители Программы представляют координатору Программы ежеквартально, в срок не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным периодом, по форме согласно приложению 3 к Программе.

Приложение 1
к региональной программе
«Поддержка и продвижение брендов
Ивановской области на 2025 - 2027 годы»

**Сведения о целевых (контрольных) показателях
реализации региональной программы «Поддержка и продвижение
брендов Ивановской области на 2025 - 2027 годы»**

Наименование индикатора (показателя)	Единица измерения	Значение по годам		
		2025 г.	2026 г.	2027 г.
Количество реализуемых региональных мер поддержки местных производителей	единиц	11	8	8
Количество мероприятий, проведенных в целях оказания поддержки и продвижения местных брендов	единиц	25	20	20
Количество участников мероприятий, проведенных в целях оказания поддержки и продвижения местных брендов	единиц	75	70	70

Приложение 2
к региональной программе
«Поддержка и продвижение брендов
Ивановской области на 2025 - 2027 годы»

П Л А Н
мероприятий региональной программы «Поддержка и продвижение
брендов Ивановской области на 2025 - 2027 годы»

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок выполнения
1.	Содействие в продвижении товаров субъектов малого и среднего предпринимательства Ивановской области на электронных торговых площадках	Департамент экономического развития и торговли Ивановской области, автономная некоммерческая организация «Центр развития предпринимательства и поддержки экспорта Ивановской области»	2025 г.
2.	Содействие в регистрации товарных знаков субъектов малого и среднего предпринимательства Ивановской области	Департамент экономического развития и торговли Ивановской области, автономная некоммерческая организация «Центр развития предпринимательства и поддержки экспорта Ивановской области»	2025 г.
3.	Содействие в создании и функционировании раздела «Сделано в Ивановской области» с товарами местных производителей на электронных торговых площадках	Департамент экономического развития и торговли Ивановской области, автономная некоммерческая организация «Центр развития предпринимательства и поддержки экспорта Ивановской области»	2025 - 2027 гг.
4.	Предоставление субсидии крестьянским (фермерским) хозяйствам или индивидуальным предпринимателям, основным видом деятельности которых является производство и	Департамент сельского хозяйства и продовольствия Ивановской области	2025 - 2027 гг.

	(или) переработка сельскохозяйственной продукции, на возмещение части затрат на сертификацию производимой ими продукции		
5.	Организация участия сельскохозяйственных товаропроизводителей в выставочно-ярмарочных мероприятиях Ивановской области	Департамент сельского хозяйства и продовольствия Ивановской области, автономная некоммерческая организация «Центр развития предпринимательства и поддержки экспорта Ивановской области»	2025 - 2027 гг.
6.	Обучающие и информационные мероприятия для малых форм хозяйствования по вопросам продвижения продукции	Департамент сельского хозяйства и продовольствия Ивановской области, автономная некоммерческая организация «Центр развития предпринимательства и поддержки экспорта Ивановской области»	2025 г.
7.	Организация участия предприятий народных художественных промыслов в выставочно-ярмарочных мероприятиях Ивановской области и других субъектов Российской Федерации	Департамент туризма Ивановской области, Департамент культуры Ивановской области, автономная некоммерческая организация «Центр развития туризма и гостеприимства Ивановской области»	2025 - 2027 гг.
8.	Информационное освещение участия предприятий народных художественных промыслов в выставочно-ярмарочных мероприятиях Ивановской области и других субъектов Российской Федерации	Департамент туризма Ивановской области, Департамент культуры Ивановской области, автономная некоммерческая организация «Центр развития туризма и гостеприимства Ивановской области»	2025 - 2027 гг.

9.	Организация участия предприятий народных художественных промыслов и ремесленников в событийных мероприятиях Ивановской области	Департамент туризма Ивановской области, Департамент культуры Ивановской области, автономная некоммерческая организация «Центр развития туризма и гостеприимства Ивановской области»	2025 - 2027 гг.
10.	Информационное освещение участия предприятий народных художественных промыслов и ремесленников в событийных мероприятиях Ивановской области	Департамент туризма Ивановской области, Департамент культуры Ивановской области, автономная некоммерческая организация «Центр развития туризма и гостеприимства Ивановской области»	2025 - 2027 гг.
11.	Обеспечение информационной поддержки в СМИ, социальных сетях, на официальных сайтах и иных информационных ресурсах	Департамент экономического развития и торговли Ивановской области, Департамент сельского хозяйства и продовольствия Ивановской области, Департамент внутренней политики Ивановской области, автономная некоммерческая организация «Центр развития предпринимательства и поддержки экспорта Ивановской области», автономная некоммерческая организация «Центр развития туризма и гостеприимства Ивановской области»	2025 - 2027 гг.

Приложение 3
к региональной программе
«Поддержка и продвижение брендов
Ивановской области на 2025 - 2027 годы»

Отчет
об исполнении Плана мероприятий региональной программы
«Поддержка и продвижение брендов Ивановской области
на 2025 - 2027 годы»

за _____
(указывается отчетный период)

(исполнитель мероприятий)

№ п/п	Наименование мероприятия	Фактический результат реализации мероприятия (в том числе в натуральном выражении) за отчетный период и накопленным итогом с начала года	Информация о ходе реализации мероприятия (описание)
1.			
2.			
3.			
...			